

トレック・プレスリリース

平成 12 年 6 月 28 日

アメリカにてナイキACG とトレックがパートナーシップを結びました

平成 12 年 6 月 19 日、ナイキ ACG はトレックとライセンス契約を結び、サイクリング用シューズとウェアを展開すると発表しました。これは、長期にわたるライセンス契約となります。

シューズとウェアはナイキによってデザインされ、バイクのエキスパートであるトレックによって販売されます。販売店とユーザーは、2001 年の春にロード用ラインナップに加わるナイキ ACG シューズのニューデザインを期待できそうです。マウンテンバイク用ラインナップは 2001 年秋からスタートする予定です。

トレックとナイキ ACG の両スポンサーを受けている 1999 年ツール・ド・フランスのチャンピオンであるランス・アームストロングは現在行われている数々のレースでプロトタイプของナイキ ACG ウェアを着用して走っています。これはトレックの 2001 年アクセサリラインナップとして展開される予定です。

ライセンス契約後に市場に初登場するのは、新しいカテゴリーであるポロシャツ・キャップ・T シャツを含む、ツール・ド・フランス、スペシャルウェアです。これは 7 月上旬には店頭には並ぶ予定です。注目されるのは、この展開によってツール・ド・フランスそのものや、サイクリングを多くのユーザーにアピールできるということです。このラインナップには、ツール・ド・フランス、スペシャルの T シャツ、ポロシャツ、キャップ、そして、認定のレプリカレースジャージが 4 種類 マイヨ・ベール(グリーンのスプリンタージャージ) マイヨ・ブラン・ア・ポア・ルージュ(水玉模様の山岳王ジャージ) マイヨ・ブラン(ホワイトの新人王ジャージ) そしてチャンピオンの証である黄色のジャージ、マイヨ・ジョーヌ。また、春物バイクウェアは 2001 年秋に登場予定です。

トレック・ジャパン株式会社

電話: 078-413-6606

FAX: 078-413-6607